

**ПРОГРАМА**  
**залучення інвестицій в економіку**  
**Хмельницької області**  
**на 2011-2020 роки**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення обласної ради  
від 2 березня 2011 року  
№ 42-3/2011

**ПРОГРАМА**  
**залучення інвестицій в економіку**  
**Хмельницької області**  
**на 2011 – 2020 роки**

**ЗМІСТ**

	Стор.
I. Основні положення Програми залучення інвестицій в економіку Хмельницької області на 2011 - 2020 роки	3
II. Мета і перелік пріоритетних завдань Програми	3
III. Аналіз сучасного стану інвестиційної діяльності, оцінка її основних тенденцій	5
IV. Проблеми залучення інвестицій	9
V. Шляхи реалізації Програми	10
VI. Заходи з реалізації Програми	13
VII. Очікувані результати виконання Програми	18
VIII. Організаційне та фінансове забезпечення Програми	19
Додаток. Фінансування заходів із забезпечення виконання Програми залучення інвестицій в економіку Хмельницької області на 2011 - 2020 роки з обласного бюджету	20

## **I. Основні положення Програми залучення інвестицій в економіку Хмельницької області на 2011 - 2020 роки**

Програма залучення інвестицій в економіку Хмельницької області на 2011-2020 роки (далі – Програма) визначає мету, основні завдання, пріоритетні напрями та механізми залучення інвестицій у регіон шляхом втілення єдиної регіональної політики у сфері залучення інвестицій, спрямованої на створення бази для сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення.

Програма є основою довгострокової регіональної політики у сфері залучення інвестицій та інструментом вирішення проблеми надходження у достатніх розмірах фінансового ресурсу для забезпечення потреб сталого економічного зростання і якісного соціально-економічного розвитку та розроблена на виконання пункту 1 завдання 5 доручення Президента України від 20.04.2010 р. №1-1/279 за результатами зустрічей з керівниками місцевих органів виконавчої влади (15.04.2010 р.).

Програма розрахована на реалізацію протягом 2011-2020 років.

Програма узгоджена із Стратегією економічного і соціального розвитку Хмельницької області на 2004-2015 роки, Середньостроковою програмою соціально-економічного розвитку Хмельницької області на 2007-2011 роки та враховує положення Законів України “Про інвестиційну діяльність”, “Про режим іноземного інвестування”, “Про інноваційну діяльність”, “Про транскордонне співробітництво”, Указів Президента України від 22.02.2001 року №108/2001 “Про додаткові заходи щодо збільшення надходжень інвестицій в економіку України”, від 12.07.2001 року №512/2001 “Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні”, від 07.07.2003 року №580/2003 “Про додаткові заходи щодо залучення іноземних інвестицій в економіку України”, від 28.10.2005 року №1513/2005 “Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні”, постанов Кабінету Міністрів України від 01.06.1995 року №384 “Про Концепцію регулювання інвестиційної діяльності в умовах ринкової трансформації економіки”, від 17.08.2002 року №477-р “Про схвалення Програми “Інвестиційний імідж України”, від 11.01.2006 року №2-р “Деякі питання забезпечення виконання Програми “Інвестиційний імідж України”.

Програма враховує концептуальні засади та підходи проектів програм економічних реформ як загальнодержавного, так і регіонального рівнів та буде удосконалена з урахуванням прийняття таких програм.

**Головний розробник Програми** – Головне управління економіки облдержадміністрації

**Співрозробники:** структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів виконавчої влади, наукові установи, райдержадміністрації та виконкоми міських (міст обласного значення) рад

## **II. Мета і перелік пріоритетних завдань Програми**

**Метою Програми** є підвищення рівня інвестиційної привабливості регіону через створення сприятливих умов для залучення інвестицій в економіку області, як бази для сталого економічного зростання та підвищення якості життя населення.

**Пріоритетні цілі Програми:**

сприяння самодостатності (максимальній самозабезпеченості) територіальних громад регіону та якомога ефективнішому використанню наявних у них ресурсів;

досягнення якомога більшої зайнятості населення за місцем проживання; підвищення конкурентоспроможності регіону;

інноваційно-інвестиційне спрямування просторового розвитку територій та регіону в цілому через оптимальне узгодження потреб, ресурсів, інноваційних технік та технологій та направлення їх на вирішення пріоритетних проблем регіону, що, у результаті, стане в подальшому основою досягнення мети.

#### **Основні завдання Програми:**

залучення інвестицій в економіку області;

формування позитивного іміджу області та його популяризація серед потенційних інвесторів;

налагодження регіональної системи маркетингу та промоції, розвиток інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності;

визначення трьохрівневих (диверсифікованих за рівнями громада-район-область) пріоритетів та потреб територій в інвестиціях та підготовка взаємоінтересних для територій та інвесторів інвестиційних пропозицій;

створення сприятливих умов для ведення бізнесу та інвестування капіталу в економіку області суб'єктами господарювання різних форм власності;

залучення іноземних інвесторів;

здіяння всіх можливих, в межах чинного нормативно-правового поля, механізмів та інструментів сприяння процесу інвестування на прозорих та цивілізованих засадах;

забезпечення участі області у реалізації національних проектів;

моніторинг інвестиційної діяльності та здійснення додаткових стимулів залучення інвестицій для вирішення проблем соціально-економічного розвитку області, в першу чергу пріоритетних;

забезпечення надання належної інформації потенційним інвесторам всіма доступними засобами;

проведення комплексу заходів для розробки конкретних пропозицій на місцях.

#### **Пріоритети при залученні інвестицій:**

впровадження енерго- та ресурсозберігаючих технологій;

здіяння інноваційних технік та технологій в усіх галузях економіки області (в тому числі, і в першу чергу в: сільськогосподарському виробництві, промисловості, сфері послуг);

реалізація проектів, пов'язаних з розвитком туристичної та рекреаційної сфери;

раціональне та ефективне використання невідновлювальних ресурсів, в першу чергу корисних копалин та мінеральних вод;

забезпечення якомога ефективнішого використання і поновлення відновлювальних ресурсів;

розбудова комунікаційно-інфраструктурних складових, в тому числі доріг, інших транспортних комунікацій, систем зв'язку тощо;

розвиток легкої промисловості.

### III. Аналіз сучасного стану інвестиційної діяльності, оцінка її основних тенденцій

У розвиток економіки області у січні-вересні 2010 року підприємствами та організаціями за рахунок усіх джерел фінансування спрямовано 2002,3 млн. грн. капітальних інвестицій. Найвагомішу частку з них (99,7% загального обсягу) становлять інвестиції у матеріальні активи. Інвестиції в основний капітал (у капітальне будівництво, придбання машин, обладнання) – 88,5%. У поліпшення об'єктів (капітальний ремонт, модифікацію, модернізацію) спрямовано 7,2% усіх капітальних інвестицій..

У січні-вересні 2010 році освоєно 1772,1 млн. грн. інвестицій в основний капітал, що на 15,5% менше, ніж за відповідний період 2009 року.

Найбільшу частку інвестицій в основний капітал (37,2%) освоєно за рахунок залучених і запозичених коштів (кредитів банків та інших позик, коштів іноземних інвесторів і інвестиційних фондів). При цьому частка власних коштів підприємств та організацій у структурі джерел фінансування інвестицій в основний капітал залишилася значною і становила 32,9%. За рахунок коштів, виділених державним та місцевими бюджетами, освоєно 4,2% капіталовкладень (у січні-вересні 2009 року – 5,2%). Частка коштів населення, витрачених на будівництво власного житла, становила 20% (у січні-вересні 2009 році – 14,2 відсотка).

Зросли обсяги капітальних інвестицій у 17 районах і містах області, найбільше – у м.Старокостянтинів (4,2 раза) за рахунок введення в експлуатацію індивідуальних житлових будинків, підвищення активності фізичних осіб-суб'єктів підприємницької діяльності та районах Ізяславському (3,5 раза) завдяки будівництву свинокомплексів ТзОВ "Камчатка", Городоцькому (3,1 раза), що зумовлено придбанням обладнання для безприв'язного утримання худоби ТзОВ "Новий двір".

Найбільшу частку капіталовкладень (52,7%) спрямовано у розвиток промислових видів діяльності, обсяги яких порівняно з січнем-вереснем 2009 року скоротилися на 18,8 відсотка. Це у першу чергу зумовлено скороченням на 15,6% інвестицій у переробну промисловість, частка яких становила 84,4% від усіх капіталовкладень у промисловість. Інвестиції у розвиток добувної промисловості та підприємства з виробництва і розподілення електроенергії, газу та води зменшилися на 64,7% і 31,5%, відповідно.

У переробній промисловості найбільш інвестиційно привабливим залишилося виробництво іншої неметалевої мінеральної продукції. Обсяги капіталовкладень у цей вид діяльності у січні-вересні 2010 року становили 67,5% загального обсягу інвестицій у промисловість. Збільшився обсяг інвестицій в основний капітал у виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів (на 46,6%), у целюлозно-паперове виробництво, видавничу діяльність (більш, ніж у 5 разів), металургійне виробництво та виробництво готових металевих виробів (у 2 рази). Скоротилися інвестиції в основний капітал машинобудування (на 65,2%), легкої промисловості (на 44,4%).

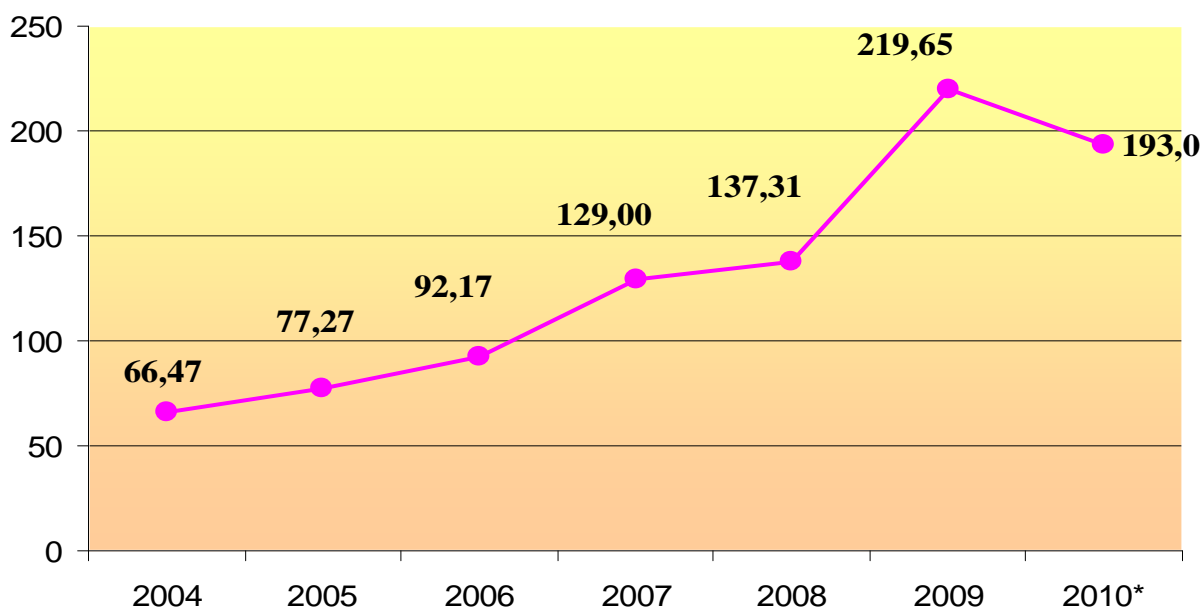
Капіталовкладення у розвиток організацій, що здійснюють операції з нерухомим майном, оренду, інжиніринг та надання послуг підприємцям, у січні-вересні 2010 року збільшилися на 4,1% (26,0% від загального обсягу). Порівняно з відповідним періодом 2009 року, інвестиції в основний капітал у розвиток сільського господарства, мисливства та лісового господарства скоротилися на

14,6%, торгівлі; ремонту автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку – на 54,8%, транспорту і зв'язку – на 10,2%, фінансову діяльність – на 61,6%, будівництва – зросли на 31,5 відсотка.

Зменшилися інвестиції у соціальну сферу. Обсяг капіталовкладень в освіту, охорону здоров'я та надання соціальної допомоги скоротився на 35,8% та 35,2% відповідно, у підприємства, що надають комунальні та індивідуальні послуги та здійснюють діяльність у сфері культури та спорту – цей показник зріс на 117 відсотка.

На 01.10.2010 року загальний обсяг залучених в економіку Хмельницької області прямих іноземних інвестицій становив 182,7 млн. дол. США, що на 16,8% менше, ніж на початок 2010 року. Протягом січня-вересня 2010 року іноземними інвесторами вкладено 28,9 млн. дол. США прямих інвестицій.

**Динаміка обсягів прямих іноземних інвестицій,  
млн. дол. США (на кінець року)**



\* - очікуване виконання

Протягом січня-вересня 2010 року приріст прямих іноземних інвестицій спостерігався у 4 районах (Кам'янець-Подільський, Летичівський, Старокостянтинівський, Ярмолинецький) та 2 містах обласного значення області (Нетішин, Шепетівка).

*Довідково.* Аналіз не охоплює районів, за якими інформація за показниками сфери іноземних інвестицій є конфіденційною відповідно до Закону України "Про державну статистику".

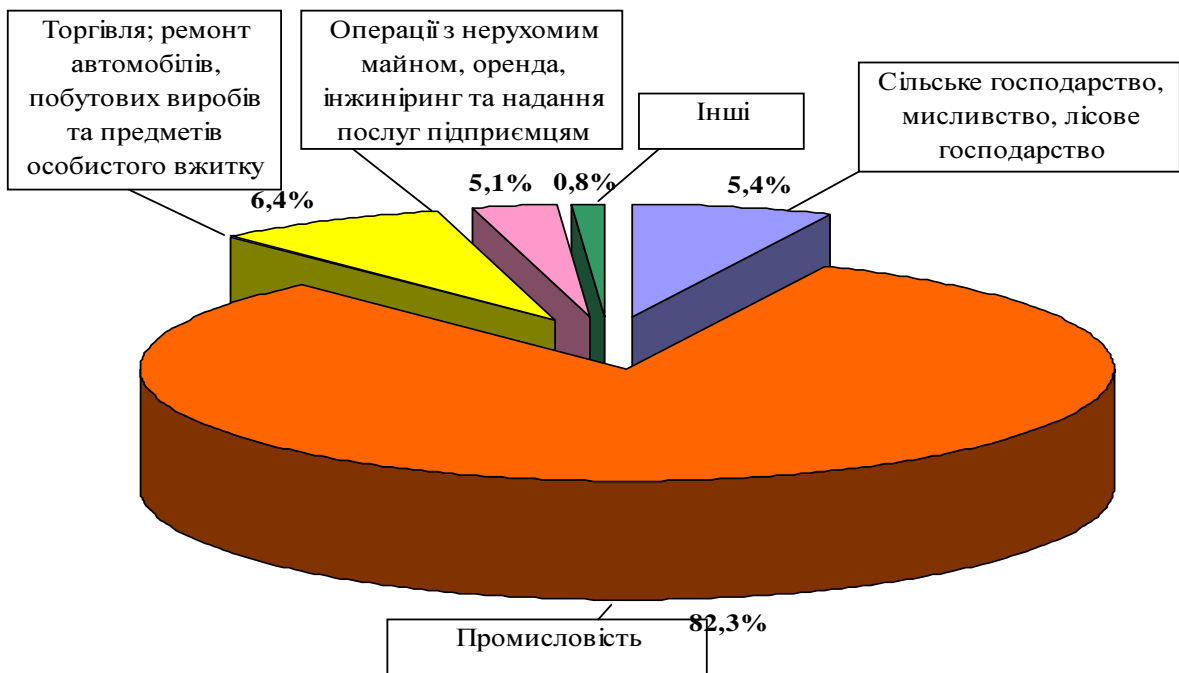
Найбільші обсяги прямих іноземних інвестицій залучені в економіку Кам'янець-Подільського району та м. Хмельницький (відповідно 118960,6 та 24042,3 тис. дол. США).

Обсяг прямих іноземних інвестицій, залучених в економіку Хмельницької області, в розрахунку на одну особу на 01.10.2010 року становив 136,9 доларів США.

На 01.07.2010 року найвище значення показника досягнуто у Кам'янець-Подільському районі, найнижче – у Летичівському районі (відповідно 1460,4 та 0,8 дол. США).

В економіку Хмельницької області інвестували капітал представники 37 країн (у 2009 році – 35). Переважають за обсягами внесеного капіталу Нідерланди (125,5 млн. дол. США), значні обсяги інвестицій залучені з Кіпру (9,9 млн. дол. США), Віргінських островів, Британських (8,9 млн. дол. США), Німеччини (7,0 млн. дол. США), Польщі (7,2 млн. дол. США). Зазначеним п'яти країнам належить 86,8% загального обсягу прямих іноземних інвестицій.

**Прямі іноземні інвестиції за видами економічної діяльності  
у січні-вересні 2010 року**



У рамках Програми сприяння залученню інвестицій в економіку Хмельницької області на 2006-2010 роки системна робота місцевих органів влади та самоврядування зосереджена на активізації інвестиційної діяльності через нарощування в економіці області обсягів прямих іноземних інвестицій.

Протягом 2009-2010 років, незважаючи на прояви світової фінансової кризи, що негативно вплинули на інноваційну активність підприємств області, реалізовувались масштабні інвестиційно-інноваційні проекти, зокрема:

- проект по переходу з “мокрого” способу виробництва цементу на “сухий” на ВАТ “Подільський цемент”, що дасть можливість знизити енергозатрати на 45-46%, значно зменшивши собівартість цементу. Масштабна модернізація підприємства покращить умови праці, матиме позитивний ефект для довкілля через зниження викидів пилу та шкідливих газів. Орієнтовна вартість проекту – 100,0 млн. євро;

- введення в дію нової технологічної лінії по виготовленню кубовидного щебеню на ВАТ “Старокостянтинівський спеціалізований кар’єр” (Старокостянтинівський район), що дозволило підвищити якість продукції, збільшити її випуск та створити нові робочі місця. Вартість проекту – 1,5 млн. гривень;

- введення в дію та організація повного технологічного процесу виготовлення санітарно-керамічних виробів на рівні сучасного Європейського технологічного виробництва у цеху №6 ЗАТ “Славутський комбінат “Будфарфор” та інші.

Використовується важливий ресурс підвищення інвестиційно-інноваційної активності підприємств через формування інноваційної інфраструктури шляхом співпраці органів виконавчої влади та самоврядування з об'єднаннями підприємств, надання допомоги по створенню центрів сприяння трансферу та комерціалізації технологій у формі технопаркових структур.

Так, за сприянням проекту “Економічний розвиток міст” USAID та за підтримки Хмельницької облдержадміністрації та виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради реалізується проект по створенню та розвитку Кам'янець-Подільського інвестиційно-промислового парку.

Кам'янець-Подільський інвестиційно-промисловий парк охоплює територію площею близько 202 га. Він має зручну транспортну розв'язку між гілкою південно-західної залізниці та міжнародного трасою Бухарест-Київ. У структуру інвестиційно-промислового парку входять: вільні земельні ділянки для промислового будівництва; діючі промислові підприємства, що мають вільні виробничі та складські приміщення (ВАТ “Мотор”, ВАТ “Сільмаш”, ЗАТ “Нива”); незавершене будівництво лікєро-горілчаного заводу; зона розвитку малого бізнесу та туристично-рекреаційної інфраструктури.

Реалізація інвестиційних проектів промислового парку має підтримку через систему пільг та преференцій економіко-правового характеру.

Упроваджувались заходи з покращення рівня інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності.

Розроблено та постійно оновлюються інвестиційні паспорти області, районів, міст обласного значення з відповідними додатками, зокрема, переліками земельних ділянок, які пропонуються для будівництва промислових об'єктів, туристично-рекреаційних комплексів, об'єктів торгівлі чи інших видів економічної діяльності; наявних виробничих та офісних приміщень, які можуть використовуватися інвесторами під промислові об'єкти, туристичні та відпочинкові комплекси, торгові та офісні центри; промислових майданчиків; відкритих акціонерних товариств, які діють на території району (міста); підприємств, які знаходяться у процесі банкрутства тощо. Забезпечувалося розміщення матеріалів іноземною мовою, спрямованих на популяризацію інвестиційного потенціалу регіону на офіційних веб-сайтах органів місцевої виконавчої влади та самоврядування.

Інформація щодо інвестиційних проектів регіонального значення систематично направлялась Міністерству економіки України, Міністерству регіонального розвитку та будівництва України, Державному агентству України з іноземних інвестицій та розвитку тощо. Підтримувався постійний обмін зазначеною інформацією з іноземними дипломатичними представництвами країн, акредитованих в Україні (Польщі, Росії, Білорусії, Литви, Бельгії, Австрії тощо).

Рекламно-іміджева продукція та інформаційно-презентаційні матеріали (зокрема, Інвестиційний паспорт Хмельницької області на українській та англійській мовах у друкованому (окреме видання) та електронному (на дискових носіях) вигляді, презентаційний відеофільм “Державний курорт “Сатанів”, кольоровий ілюстрований буклет “Хмельниччина запрошує”, Каталог експортного потенціалу Хмельницької області українською, російською та англійською мовами в



електронному вигляді (на дискових носіях)) розповсюджувались за допомогою торговельно-економічних місій при дипломатичних представництвах України за кордоном, а також під час виставково-ярмаркових заходів, інвестиційних форумів, бізнес-зустрічей, ділових візитів тощо.

Матеріали щодо інвестиційного потенціалу, привабливих інвестиційних пропозицій області надсилались для їх публікації на сторінках різнопланових друкованих видань, включення в електронні каталоги, довідники тощо. Зокрема, в 2010 році в альманасі німецько-українських ділових стосунків Business Guide Deutschland Ukraine вийшла друком стаття Oblast Chmelnyzkyj.

Разом з тим, незважаючи на певний прогрес у залученні прямих іноземних інвестицій в економіку області, їх обсяг не покриває потреб регіону, яка за інформацією райдержадміністрацій та виконкомів міських (міст обласного значення) рад складає 1,8 млрд. дол. США.

Отже, проект Програми базується на фактичних (очікуваних) результатах виконання Програми сприяння залученню інвестицій в економіку Хмельницької області на 2006-2010 роки, є її логічним продовженням та якісно і просторово диверсифікує та агригує потреби регіону в інвестиціях для належного соціально-економічного розвитку.

#### **IV. Проблеми залучення інвестицій**

Оскільки інвестиційні процеси в області розвиваються у тісному взаємозв'язку із загальнодержавними тенденціями інвестування, основні бар'єри інвестиційної діяльності є типовими як для регіону, так і для України в цілому, та вимагають консолідації зусиль на різних рівнях державного управління для їх усунення.

Загальними чинниками, які гальмують процеси залучення інвестицій, є: недосконалість, нестабільність та суперечливість законодавчої бази, яка регулює інвестування капіталу на території України; суттєві бюрократичні бар'єри започаткування та провадження інвестиційної діяльності тощо.

Регіональними проблемами залучення ефективних інвестицій в економіку області є:

відсутність регіональної системи маркетингу та промоції, недостатня розвиненість інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності;

неконкретизована потреба в інвестиційних ресурсах через відсутність програм соціально-економічного розвитку значної кількості територіальних громад (малих міст, селищ, сіл), а отже недостатня визначеність пріоритетів розвитку таких територій;

критично недостатня кількість належним чином розроблених інвестиційних пропозицій, які враховують інтереси територіальних громад області та інтереси потенційних інвесторів (тобто є взаємоінтересними як для території, так і для інвесторів) і, які, є первинним інструментом залучення інвестицій;

низька зацікавленість внутрішнього інвестора, відсутність дієвих механізмів стимулювання внутрішніх інвестицій на регіональному рівні;

безсистемність роботи з іноземними інвесторами;

недостатній рівень кадрового потенціалу органів місцевого самоврядування та державної служби, задіяного в інвестиційних процесах на регіональному та місцевому рівнях;

неналежна система інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності; нерегулярність, а в багатьох випадках відсутність взагалі, фінансування програм та заходів з провадження інвестиційної діяльності.

Аналіз причин виникнення вищевикладених проблем засвідчує, що їх вирішення лежить в площині системного програмування залучення інвестицій в економіку, починаючи з створення відповідної – стимулюючої таке залучення, нормативно-правової бази на рівні держави та задіяння організаційного та фінансового ресурсів для всебічного сприяння інвестуванню.

Ця Програма є довгостроковим інструментом у вищезгаданій системі та конкретизує шляхи та механізми вирішення проблем на рівні Хмельницької області.

## **V. Шляхи реалізації Програми**

Механізм, форми, методи вдосконалення регіональної політики у сфері залучення інвестицій базуються на засадах поєднання ринкових і владних інструментів і включає:

визначення стратегічних напрямів та пріоритетів інвестиційного розвитку області, прогнозних обсягів потреби регіону в інвестиціях, в тому числі іноземних, на довгострокову перспективу, їх конкретизація на найближчих 5 років з послідуною деталізацією щорічно;

конкретизація пріоритетів інвестування, суб'єктів інвестування, розміру інвестицій та соціально-економічних наслідків для території, визначення суб'єктів та механізмів контролю в щорічних програмах соціально-економічного та культурного розвитку території;

опрацювання досвіду, підготовка та надання органам державної влади пропозицій щодо вдосконалення нормативно-правової бази, яка регулює залучення іноземного капіталу та його ефективне використання в господарській діяльності на території України;

формування конкурентних переваг області у сфері інвестування, в тому числі шляхом підготовки належних бізнес-пропозицій, що враховують як інтереси території, так і інвесторів;

здіяння інструментів маркетингу регіону при формуванні позитивного іміджу області;

стимулювання залучення іноземних інвестицій в економіку області через використання важелів впливу фіскального та дозвільного характеру;

формування кадрового потенціалу державної служби, спроможного забезпечити ефективну роботу з іноземними інвесторами;

конструктивна співпраця органів виконавчої влади та місцевого самоврядування з суб'єктами господарювання територій (державно-приватне партнерство) та об'єднання їх зусиль щодо залучення ефективного інвестора та досягнення бажаного конкретного результату;

створення інфраструктурних елементів та вдосконалення системи інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності;

моніторинг досягнутих результатів, узагальнення досвіду, корегування прогнозів та програм.

Процес залучення інвестицій буде складатись з таких основних етапів:

1. Проведення аналізу соціально-економічного стану області та її інвестиційного потенціалу.

Метою проведення аналізу є:

виявлення негативних факторів та ступінь їх впливу на соціально-економічний стан;

визначення інвестиційного потенціалу області - ресурсного та економічного;

встановлення пріоритетних напрямів залучення інвестицій.

Проведення аналізу вимагає збору, вивчення та обробки значної кількості статистичних даних, які можна віднести до двох основних груп: фактори впливу та наслідки.

2. Розробка інвестиційних проектів.

При наявності встановлених пріоритетів у сфері залучення інвестицій та визначення інвестиційного потенціалу області наступним кроком є забезпечення розробки конкретних інвестиційних проектів, які будуть здійснюватися за підтримки місцевих органів влади. Розробка цих проектів буде проводитись з урахуванням інтересів як регіону, так і майбутнього інвестора.

Розробка інвестиційних проектів передбачає досконале вивчення економічного стану та інвестиційного потенціалу об'єкта інвестування, проведення аналізу ринку збуту продукції (послуг), розробку проекту фінансових вкладень.

3. Інформаційне забезпечення інвестиційної діяльності.

Проведення аналізу соціально-економічного стану області та її інвестиційного потенціалу, розробка конкретних інвестиційних проектів, пошук та залучення до інвестиційного процесу інвестора потребує наявності механізму інформаційної підтримки цих напрямів діяльності. Насамперед, це отримання оперативної та достовірної інформації. Застаріла інформація не тільки вводить в оману потенційного інвестора, але й створює негативний імідж суб'єкта, який її пропонує. Заходи Програми передбачають:

налагодження постійного контакту з місцевими органами влади та суб'єктами господарської діяльності області з метою вивчення їх потенційних виробничих, ресурсних,

економічних можливостей та потреб у залученні інвестицій;

створення та забезпечення оперативного оновлення відповідних баз даних;

забезпечення оперативного доступу до інформації місцевим органам влади та суб'єктам господарської діяльності області, вітчизняним та іноземним потенційним інвесторам.

Враховуючи, що інформація найбільш оперативно може змінюватись в електронних виданнях, Програма передбачає розвиток Інтернет-технологій, забезпечення можливості постійного доступу до мережі Інтернет усіх служб місцевих органів влади, причетних до процесу інвестиційної діяльності.

4. Пошук інвесторів.

Пошук інвесторів відбуватиметься за такими напрямками:

участь у міжнародних виставках, економічних та інвестиційних форумах із залученням

суб'єктів господарювання всіх форм власності;

забезпечення наявності інформації про область та інвестиційні проекти (пропозиції) у мережі Інтернет;

використання можливостей торговельно-економічних місій при дипломатичних представництвах України за кордоном та дипломатичних представництвах країн, акредитованих в Україні;

участь у реалізації національних проектів;

використання міжрегіональних міжнародних зв'язків області.

Область братиме участь у міжнародних виставках, економічних та інвестиційних форумах у складі загальної експозиції України, як це і практикується в даний час. По мірі розробки інвестиційних проектів, область у цих заходах буде представлена окремою експозицією. Передбачається участь у всеукраїнських та регіональних інвестиційних заходах, організація обласних інвестиційних ярмарків. Підготовлені за міжнародними стандартами проекти зможуть приймати участь у роуд-шоу – системи презентацій у 25-ти світових фінансових центрах.

Для забезпечення цього напрямку діяльності крім підготовки техніко-економічного обґрунтування інвестиційного проекту (пропозиції) передбачено виготовлення презентаційних рекламних матеріалів та забезпечення присутності на заходах представників від суб'єктів господарювання. А у випадку інвестиційного проекту, який підтримується та реалізується за участю місцевих органів влади, - представників відповідного органу влади.

Додатковим засобом пошуку інвесторів стане організація зустрічей з представниками дипломатичних місій та ділових кіл іноземних держав під час їх візитів до Хмельницької області. Проведення презентацій інвестиційних проектів, надання інформації щодо підтримки даних проектів з боку місцевих органів влади, підготовка, виготовлення та систематичне оновлення інвестиційного паспорту області, презентаційних матеріалів з конкретними інвестиційними пропозиціями призведе до створення позитивного іміджу регіону та сприятиме поширенню інформації про інвестиційні можливості області.

Подальший розвиток міжрегіонального міжнародного співробітництва, яке здійснюється шляхом укладання угод про співробітництво з відповідними адміністративними одиницями країн світу, створить механізм розповсюдження інформації про область, суб'єктів підприємницької діяльності та їх інвестиційних пропозицій, ініціює пошук партнерів у виробничій кооперації і потенційних інвесторів за сприяння іноземного суб'єкта угоди. Найбільш прийнятним є інформаційний обмін за допомогою мережі Інтернет, надання іноземному партнеру доступу до сторінок веб-сайту Головного управління економіки облдержадміністрації інвестиційного та міжнародного спрямування, призначеного саме для таких цілей.

## VI. Заходи з реалізації Програми

Проведення ефективної регіональної політики у сфері інвестиційної діяльності передбачає реалізацію таких заходів:

	Заходи	Відповідальні виконавці	Термін виконання
<b><i>1. Стимулювання процесу залучення інвестицій в економіку області, спрямування інвестиційних потоків у відповідності з пріоритетами розвитку регіону</i></b>			
1.1	Вивчення ресурсів та потреб району (міста) у інвестиціях, залучення яких може вирішити економічні та соціальні проблеми регіону	Райдержадміністрації та виконкоми міських (міст обласного значення) рад, органи місцевого самоврядування	Постійно
1.2.	Дослідження інженерно-технічної інфраструктури промислових майданчиків, інших будівель і споруд, земельних ділянок, які можуть бути запропоновані інвесторам для реалізації інвестиційних проектів	Головні управління промисловості та розвитку інфраструктури, агропромислового розвитку, управління регіонального розвитку, містобудування, архітектури та будівництва, житлово-комунального господарства облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	2011-2020 роки
1.3.	Створення реєстру депресивних підприємств, здійснення пошуку інвесторів спільно з власниками об'єктів	Райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Постійно
1.4.	Сприяння у наданні пільг (податкові, пільгові умови оренди тощо) суб'єктам господарювання, що впроваджують інвестиційні проекти, які мають стратегічне значення для економічного розвитку регіону	Райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Постійно
1.5.	Забезпечення інформаційного супроводу іноземних інвесторів	Головне управління економіки облдержадміністрації Райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	2011-2020 роки
1.6.	Супровід іноземних інвесторів, що впроваджують інвестиційні проекти, які мають стратегічне значення для економічного розвитку регіону, при проходженні реєстраційних та дозвільно-погоджувальних процедур	Головне управління економіки, управління регіонального розвитку, містобудування, архітектури та будівництва облдержадміністрації,	Постійно

		Головне управління Держкомзему у Хмельницькій області, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	
1.7.	Спрощення процедури набуття прав на пам'ятки культури, історії та архітектури та визначення об'єктів для надання їх в оренду на засадах концесії	Управління культури, туризму і курортів облдержадміністрації Головне управління економіки облдержадміністрації	2011
<b>2. Вдосконалення системи інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності</b>			
2.1.	Налагодження постійного контакту місцевих органів влади із суб'єктами господарської діяльності з метою вивчення їх потенційних виробничих, ресурсних, економічних можливостей та потреб у залученні інвестицій	Головне управління економіки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	Постійно
2.2.	Розробка та виготовлення у друкованому та електронному вигляді інвестиційних паспортів області, районів та міст обласного значення	Головне управління економіки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	2011-2020 роки
2.3.	Розробка “дорожньої карти” іноземного інвестора, її оновлення за необхідністю	Головне управління економіки облдержадміністрації	2011
2.4.	Розробка, оновлення та оприлюднення бази даних інвестиційних проектів	Головне управління економіки облдержадміністрації райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	2011-2020 роки
2.5.	Розробка концепції залучення інвесторів у туристичну індустрію області	Управління культури, туризму і курортів, Головне управління економіки облдержадміністрації, вищі навчальні заклади області	2011
2.6.	Розробка та постійне оновлення розділу “Інвестиційна діяльність” на веб-сайтах облдержадміністрації, райдержадміністрацій та міських (міст обласного значення) рад	Головне управління економіки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	Постійно
2.7.	Інформаційна та практична допомога суб'єктам господарювання у залученні додаткового фінансування	Головне управління економіки облдержадміністрації,	Постійно

	інвестиційних проєктів	райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	
2.8.	Сприяння участі суб'єктів господарювання у програмах міжнародної технічної допомоги, міжнародного співробітництва, співпраці з донорськими організаціями щодо залучення коштів для фінансування інвестиційних проєктів	Головне управління економіки облдержадміністрації райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	Постійно
2.9.	Участь у спільних проєктах щодо співробітництва у туристично-рекреаційній сфері в рамках співпраці з іншими регіонами України та регіонами іноземних держав	Управління культури, туризму і курортів, Головне управління економіки облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	2011-2020 роки
2.10.	Надання юридичної та консультативної допомоги з питань започаткування та провадження інвестиційної діяльності	Головне управління економіки облдержадміністрації райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	Постійно
<b>3. Покращення інвестиційного іміджу Хмельницької області</b>			
3.1.	Розробка та періодичне оновлення рекламно-іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів про область	Головне управління економіки облдержадміністрації	2011-2020 роки
3.2.	Створення та підтримка веб-сайту Головного управління економіки облдержадміністрації інвестиційного та міжнародного спрямування	Головне управління економіки облдержадміністрації	Постійно
3.3.	Висвітлення успішних практик інвестування у засобах масової інформації	Головне управління економіки, управління з питань внутрішньої політики облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	Постійно
3.4.	Організація та проведення щорічного Міжнародного економічного форуму "Інвестиційні можливості Хмельниччини"	Головні управління економіки, агропромислового розвитку, промисловості та розвитку інфраструктури, управління регіонального розвитку, містобудування, архітектури та будівництва,	2011-2020 роки

		житлово-комунального господарства, освіти і науки, культури, туризму і курортів облдержадміністрації, Хмельницька торгово-промислова палата, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	
3.5.	Участь та представлення інвестиційного потенціалу області на інвестиційних форумах, виставках, конференціях, інших заходах міжнародного характеру	Головні управління економіки, агропромислового розвитку, промисловості та розвитку інфраструктури, управління регіонального розвитку, містобудування, архітектури та будівництва, житлово-комунального господарства, освіти і науки, культури, туризму і курортів облдержадміністрації, Хмельницька торгово-промислова палата, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	2011-2020 роки
3.6.	Використання можливостей дипломатичних представництв України за кордоном та дипломатичних представництв країн, акредитованих в Україні для поширення інформаційних матеріалів про область	Головне управління економіки облдержадміністрації, Хмельницька торгово-промислова палата	Постійно
3.7.	Використання потенціалу міжрегіонального співробітництва для промоції регіону	Головне управління економіки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	Постійно
3.8.	Організація та проведення ділових зустрічей, семінарів, „круглих столів" за участю представників ділових кіл зарубіжних країн за промисловців і підприємців області	Головне управління економіки, управління з питань внутрішньої політики облдержадміністрації, Хмельницька торгово-промислова палата	Постійно
<b>4. Формування сприятливого інвестиційного середовища</b>			
4.1.	Забезпечення участі всіх представників центральних органів	Райдержадміністрації, виконкоми міських (міст	Постійно



	виконавчої влади – учасників реєстраційної процедури в роботі “єдиних реєстраційних офісів”, запровадження електронної державної реєстрації суб’єктів господарювання	обласного значення) рад, органи державної податкової служби області, місцеві органи Пенсійного фонду України, фонди соціального страхування, органи статистики	
4.2.	Забезпечення ефективної роботи місцевих дозвільних центрів	Райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	Постійно
4.3.	Розгляд проблемних питань здійснення інвестиційної діяльності на засіданнях ради вітчизняних та іноземних інвесторів	Головне управління економіки облдержадміністрації	Постійно
4.4.	Підготовка та подання центральним органам виконавчої влади пропозицій по вдосконаленню нормативно-правової бази здійснення інвестиційної діяльності та формування ефективного механізму залучення інвестицій	Рада вітчизняних та іноземних інвесторів при облдержадміністрації, Головне управління економіки облдержадміністрації	Постійно
<b>5. Підвищення рівня кадрового потенціалу органів місцевого самоврядування та державної служби, задіяного в інвестиційних процесах</b>			
5.1.	Проведення навчальних семінарів, нарад, круглих столів для представників райдержадміністрацій, органів місцевого самоврядування, відповідальних за перебіг інвестиційних процесів в регіоні	Головне управління економіки облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій	2011-2020 роки
5.2.	Проведення семінарів, тренінгів для представників реєстраційно-дозвільних установ	Головне управління економіки облдержадміністрації	2011
5.3.	Обмін досвідом з іншими регіонами України з питань ефективних методів залучення іноземних інвестицій	Головне управління економіки облдержадміністрації	Постійно
5.4.	Сприяння участі представників облдержадміністрації, райдержадміністрацій, виконкомів міських (міст обласного значення) рад у програмах підвищення кваліфікації у сфері інвестиційної діяльності, ініційованих центральними органами виконавчої влади, міжнародними та	Головне управління економіки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	Постійно

	всеукраїнськими організаціями		
<b>6. Розвиток інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності</b>			
6.1.	Розвиток інфраструктурної мережі забезпечення інвестиційної діяльності: фінансових установ, консалтингових організацій, агентств нерухомості та ін	Головне управління економіки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських (міст обласного значення) рад	Постійно
6.2.	Сприяння у реалізації інвестиційного проекту по створенню інвестиційно-промислового парку у м. Кам'янець-Подільський	Головне управління економіки облдержадміністрації, виконком Кам'янець-Подільської міської ради	Постійно
6.3.	Запровадження «Єдиного інвестиційного вікна» та створення Агенції регіонального розвитку	Облдержадміністрація Головне управління економіки облдержадміністрації	2011-2012 роки

## VII. Очікувані результати виконання Програми

Досягнення мети, цілей та виконання заходів Програми дозволять забезпечити такі очікувані результати, оцінені відповідними критеріями:

Стале економічне зростання та підвищення якості життя населення області.

Критерії: темп зростання на душу населення доходів та валового регіонального продукту.

Збільшення самодостатності громад.

Критерії: питома вага власних надходжень у місцевих бюджетах громад. Крім того, для сільських, селищних громад – відсоток зайнятості населення безпосередньо за місцем проживання.

Зростання конкурентоспроможності регіону.

Критерії: валова додана вартість у розрахунку на одну особу

Основні кількісні показники, за якими буде оцінено ступінь виконання програмних заходів, та їх запрограмовані значення зведені у таблиці.

Показник	Значення показника									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Валова додана вартість у розрахунку на одну особу у фактичних цінах, грн.	10560,0	11873,2	13311,1	14835,0	15900,0	16800,0	17700,0	18600,0	19900,0	21900,0

Обсяг інвестицій в основний капітал за рахунок усіх джерел фінансування, млн. грн.	3059,4	3365,0	3700,0	4070,0	4480,0	4920,0	5400,0	5940,0	6530,0	7180,0
Прямі іноземні інвестиції з наростаючим підсумком, млн. дол. США	227,0	254,0	285,0	319,0	350,0	385,0	424,0	467,0	513,0	565,0

## **VII. Організаційне та фінансове забезпечення Програми**

Координація роботи, пов'язаної з виконанням Програми, покладається на Головне управління економіки обласної державної адміністрації.

Фінансування заходів, передбачених Програмою, здійснюватиметься відповідно до законодавства за рахунок коштів державного бюджету, обласного бюджету (згідно з додатком), місцевих бюджетів, а також інших не заборонених законодавством джерел.

Видатки для реалізації заходів, передбачених Програмою залучення інвестицій в економіку Хмельницької області на 2011- 2020 роки, проводити з урахуванням реальних можливостей бюджету у межах коштів, передбачених в обласному бюджеті та інших не заборонених законодавством джерел.

Додаток  
до Програми залучення  
інвестицій в економіку  
Хмельницької області  
на 2011 – 2020 роки

**Фінансування заходів із забезпечення виконання Програми залучення  
інвестицій  
в економіку Хмельницької області на 2011 – 2020 роки з обласного бюджету  
(тис. грн.)**

<b>Заходи</b>	<b>2011 рік</b>	<b>2012 рік</b>	<b>2013 рік</b>	<b>2014-2020 рік (щорічно)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Проведення навчальних семінарів, нарад, круглих столів для представників райдержадміністрацій, органів місцевого самоврядування, відповідальних за перебіг інвестиційних процесів в регіонах	8,0	8,0	9,0	10,0
Розробка та виготовлення у друкованому та електронному вигляді інвестиційного паспорту області	40,0	45,0	45,0	50,0
Організація та проведення щорічного Міжнародного економічного форуму “Інвестиційні можливості Хмельниччини”	92,0	100,0	110,0	130,0
Підготовка та виготовлення презентаційних матеріалів про Хмельницьку область (відеофільмів, фотовиставок, друкованої продукції тощо), а також сувенірної продукції	78,5	80,0	87,0	102,0
Створення та підтримка веб-сайту Головного управління економіки облдержадміністрації інвестиційного та міжнародного спрямування	11,0	6,0	8,0	10,0
Участь та представлення інвестиційного потенціалу області на інвестиційних форумах, виставках, конференціях, інших заходах міжнародного характеру	150,0	230,0	230,0	230,0
<b>Разом:</b>	<b>379,5</b>	<b>469,0</b>	<b>489,0</b>	<b>532,0</b>